



Nachhaltig Wettbewerbsfähig

Profitabilität und Strategie in Einklang bringen

München, 2010

Die aktuelle Wirtschaftskrise übertrifft alle bekannten Krisen

- Zweistelliger Umsatz- und Gewinnrückgang 2009 ⁽¹⁾
- Der industrielle Auftragseingang verliert 2009 mehr als 30% ⁽²⁾
- Das Bruttoinlandsprodukt verliert 2009 mehr als 5% ⁽²⁾
- In 2009 werden 30-35.000 Unternehmensinsolvenzen gezählt werden
- Jedes zehnte Unternehmen ist 2010 von der Insolvenz bedroht
- Die Arbeitslosigkeit wird 2010 die 4-Millionen-Marke übersteigen
- Erst 2013 wird die Konjunktur das Niveau von 2008 erreicht haben

(1) insbesondere in exportabhängigen Branchen/Unternehmen

(2) Im Vergleich zu 2008

 Die Wirtschaftskrise ist intensiv und dauert noch länger an

Unternehmenskrisen haben vielfältigste Ursachen

Ursachen der Unternehmenskrisen

- 1) Falsche Strategie- und Investitionsentscheidungen
- 2) Zu teure Kostenstruktur und mangelnde Liquidität
- 3) Verspätetes und nicht konsequentes Handeln des Management
- 4) Gegenseitige (Wechselseitige) Abhängigkeiten in der Wertschöpfungskette
- 5) Konjunktur- und Branchenkrisen

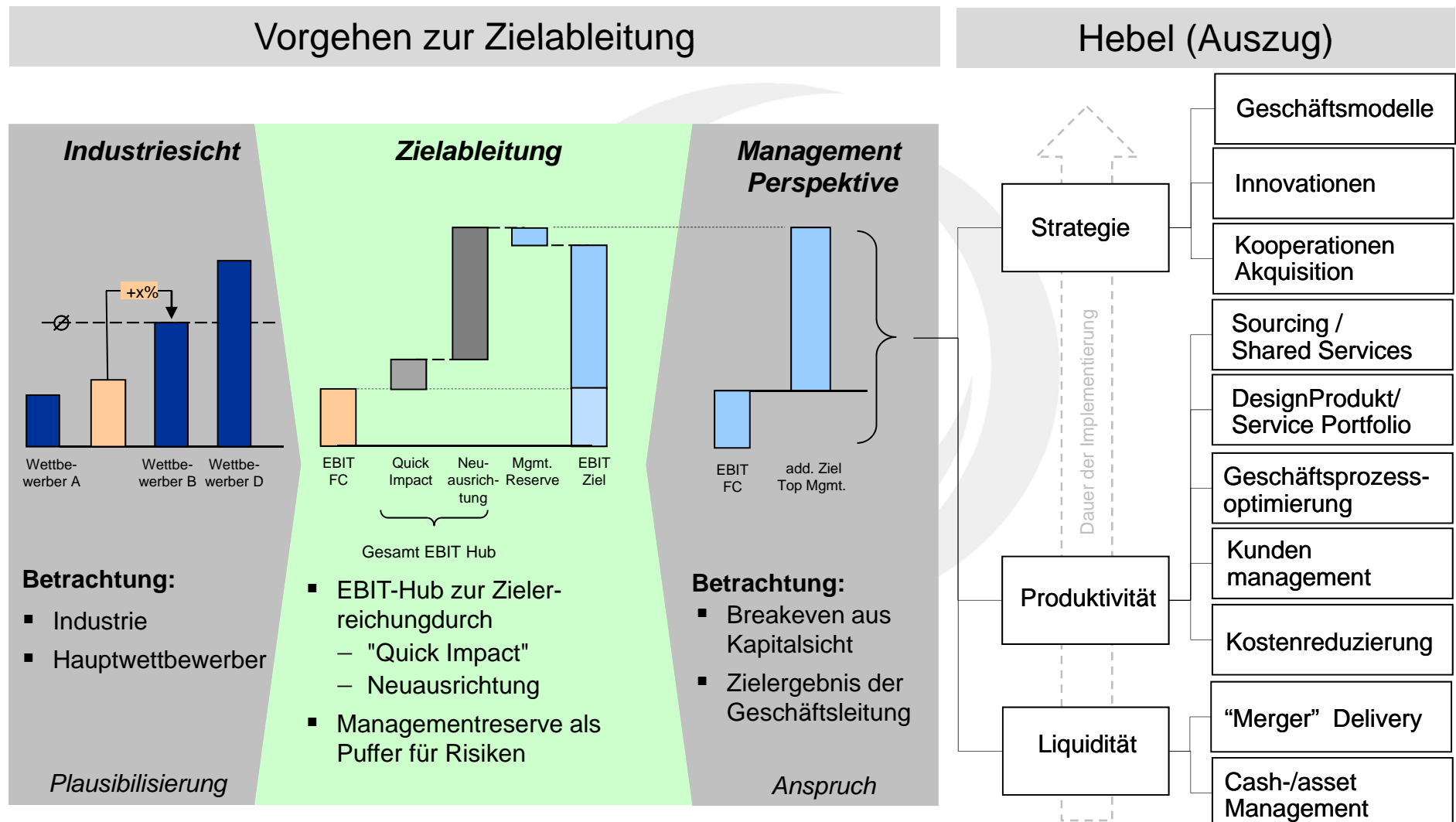
#) Ranking

Maßnahmen zur Bewältigung

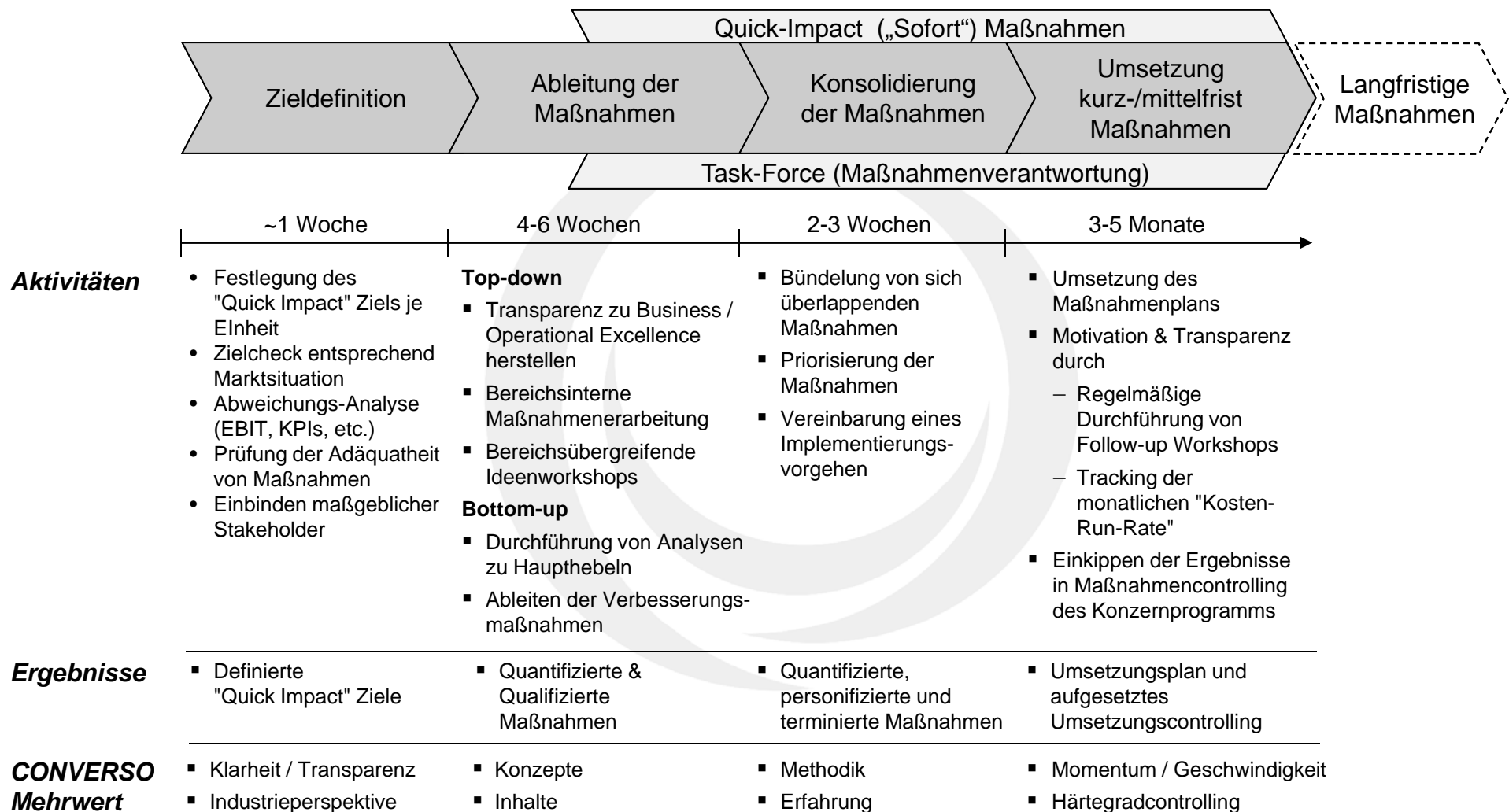
- 1) Maßnahmen der Liquiditätssicherung (als Maßnahmen mit der schnellsten Wirkung)
- 2) Gegenseitige Unterstützung entlang der Wertschöpfungskette
- 3) Kostensenkung
- 4) Personalabbau
- 5) Strategische Maßnahmen (obwohl häufig der Krisenverursacher, werden strategische Maßnahmen wenig eingesetzt)

Unternehmen reagieren mit kurzfristigen operativen Maßnahmen

Ursachenvermeidung wird zur Daueraufgabe



Kluge Konzepte und entschlossene Umsetzung führen zum Ziel





Kontakt:

+49 89.89 457 566

+49 173.35 26 121

www.converso-gmbh.de

info@converso-gmbh.de